

Министарство грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре
Дирекција за водне путеве
Београд
Ул.Француска бр.9

Предмет: Питања и одговори по јавној набавци – поступку мале вредности за набавку соларних навигационих лампи, бр. 09 – 01/2018.

Питање:

Потенцијални понуђач се декларисао као један од легитимних официјалних представника компаније која може да одговори захтевима тендера, и изнео замерке на измену тендерске документације.

Потенцијални понуђач наводи да тендерском документацијом нису тражене друге квалификације понуђача, осим овлашћење оригиналног произвођач и тврди да је ово легитиман начин да се произвођачу препусти квалификација добављача обзиром да иностране компаније узимају у обзир многе параметре (као што су референц листе, солвентност фирме, позитивно пословање, запослени квалификовани инжењери или сервисери, сертификација фирме (ИСО стандарди) и слично) у избору званичних заступника и на тај начин креирају једине званичне канале за дистрибуцију својих производа и званичну сервисну подршку. Без ауторизованог представника на тржишту, нема ни званичне сервисне подршке произвођача за крајњег корисника добара нити било каквог квалификационог параметра за понуђача.

Потенцијални понуђач наводи да су последње измене тендерске документације управо учиниле то да, не само да неовлашћене компаније могу да учествују на тендеру, већ и да тендер лимитира легитимне представнике који треба да обезбеде официјални сервис оригиналних производа.

Оваквом поставком тендера могуће је да неовлашћена и неквалификована компанија преко интернета набави и испоручи лампе са врло сумњивим карактеристикама и недеklarисаним пореклом. Као што је свима јасно на интернету је могуће набавити плагијате тражене робе по нижој цени. Разлику између плагијата и оригинала је често немогуће утврдити визуелно. Уколико је једини критеријум тендера да се понуди најнижа цена, логично је очекивати да ће понуђачи тражити најнижу цену, а не оригинални производ произвођача, обзиром да се тренутно документацијом не тражи доказ да је понуђен оригинални производ, нити званична овлашћења произвођача.

Даље наводи да све велике специјализоване фирме функционишу преко легитимних и официјалних представник, а да наручилац својом одлуком омогућава да било која фирма може да набави лампе све док оне личе на оригиналне. Тврди да уколико се у будућности од произвођача затражи потврда да су лампе оригиналне, не може се добити, јер нису купљене од овлашћеног представника и порекло им се не зна и уколико се буде открило да оне нису оригиналне, биће касно за било какве промене.

Обзиром да је остављена могућност да било који ауторизовани дистрибутер у оквиру групе понуђача понуди тражена добра, све док солидарно одговара испред крајњег корисника, ни на који начин није смањена конкуренција ове јавне набавке тражењем званичног овлашћења за једног од понуђача. Ауторизованих дистрибутера специјализованих произвођача има огроман број широм света, тако да набавка није ограничена све док постоји солидарна одговорност понуђача.

Понуђач тврди да иста врста тендера у којој се тражи роба официјалног представника тражене робе се ради већ неколико година уназад и стога сматра да ова промена услова тендера драстично повећава ризик добијања проблематичне опреме.

Питање 1: У складу са горе наведеним, да ли је потребно да постоји обезбеђен овлашћен продајни канал за наше тржиште за понуђене производе (уз потврду произвођача) или је омогућена неовлашћена продаја производа?

Питање 2: У складу са горе наведеним, да ли је потребно да постоји обезбеђен овлашћени сервис произвођача за наше тржиште за понуђене производе (уз потврду произвођача) или овлашћени сервисни канал произвођача није потребан?

Питање 3: У тендерској документацији су наведене техничке карактеристике тражених навигационих лампи. Молимо Вас да потврдите да понуђач мора да достави званичну документацију произвођача која прецизно потврђује и дефинише тражене карактеристике лампи.

Одговор:

Комисија за јавну набавку бр. 09-01/2018 је пажљиво размотрила наведено, констатовала неке нетачности у наводима и донела одлуку да остаје при наведеној измени документације из следећих разлога.

МГСИ-Дирекције за водне путеве користи лампе тражених карактеристика од истог произвођача од 2004.године и у континуитету их набавља сваке године, са изузетком 2016.године.

У периоду од 2004.године закључно са 2012.годином Дирекција је, тада као Савезна јавна установа „Пловпут“ до 2007.године, затим као Дирекција за унутрашње пловне путеве „Пловпут“ са својством правног лица, била у могућности да сама врши увоз наведених лампи тражених карактеристика у укупном увозу од 13 испорука у наведеном периоду.

Инжињери и стручна лица Дирекције која су у Комисијама за пријем ове робе су врло квалификовани за свој посао, као и упознати са могућим плагијатима, јер Дирекција наведене лампле користи за обележавање међународног пловног пута кроз Републику Србију у целом наведеном периоду.

Од 2013.године Дирекција постаје Управа у саставу министарства и набавља лампе преко објављивања позива за достављање понуда.

Од тада, **наведени услов овлашћеног дистрибутера је постојао само 2017.године**, потенцијални понуђач износи неистине, што се увек може проверити увидом у документацију из целог наведеног периода.

Наручилац **никада** није захтевао од произвођача потврду да су лампе оригинал, иако их је више пута набављао од понуђача који није овлашћени продавац за ово тржиште, јер тај услов није ни постојао у документацији.

У свим испорукама Дирекција је добијали оригинал лампе које је и желела без наведеног овлашћења, јер оно онемогућава конкуренцију из разлога, што фабрика произвођач, не улазећи и суштину Закона о јавним набавкама локалног тржишта, а то је постизање конкурентности и набављање јефтинејег производа, упућује на дистрибутера само за ту област.

Потенцијални понуђач наводи да је увођењем конкуренције лимитиран у давању понуде, што не одговара истини, лимитиран је наручиоц са малим бројем понуђача, који могу да прилагоде своју понуду јавно доступним подацима о средствима за наведену набавку. Једино је конкуренција начин да се добије захтевани производ за што мања средства.

Такође Наручилац наглашава да је у измени документације захтевано достављање копије оригиналних техничких карактеристика и слика производа који се нуди, тзв. каталогски приказ, што су понуђачи и до сада достављали, где се јасно види о ком производу је реч.

У Обрасцу понуде, понуђачи уписују марку и назив производа, и име произвођача, што је услов прихватљивости понуде.

Из досадашњег искуства наводимо да је Комија за стручну оцену понуда одбијала понуде понуђача који су нудили производе који нису задовољавали тражене критеријуме по датим карактеристикама техничке спецификације.

Наручилац **не исплаћује аванс** за ову набавку, већ је плаћање по испоруци и пријему стручне Комисије Дирекције, тако да не постоји бојазан да би потрошио буџетске паре за производ који не задовољава тражене техничке карактеристике набавке и тиме узроковао штету.

Питање 1:

Није потребно постојање овлашћеног продајног канала, **ни до сада није захтевано.**

Питање бр.2:

Није потребно постојање овлашћеног сервиса произвођача за наше тржиште, **ни до сада никада није постојао у документацији као услов**, јер се услови уговора и издавање гаранције као облигациони однос прецизира са продавцем коме се упућује захтев за рекламацијом, поправком или заменом производа у уговорно дефинисаном року, а не произвођачем.

Питање бр.3:

Како је и наведено у тендерској документацији потребно је доставити **каталогски приказ производа** који се нуди и који ће бити испоручен на коме се јасно види модел, марка и назив произвођача, као што су понуђачи достављали и у претходним понудама.

Комисија за јавну набавку